

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИИ  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

# Экономика отрасли

Методические указания и задания контрольных работ  
для студентов заочной формы обучения  
по специальности 060800

Новосибирск- 1998

***Кафедра экономики потребительской кооперации***

Экономика отрасли: Методические указания и задания контрольных работ / Сост. ст. преподаватель Т.В. Стрибко. – Новосибирск: СибУПК, 1998. –24 с.

**Рецензент** Капелюк З.А., д.э.н., профессор

Утверждены к изданию кафедрой экономики потребительской кооперации 10 февраля 1998 года, протокол №7.

1998

© *Сибирский университет  
потребительской кооперации,*

**ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

Свой вариант студент выбирает по двум последним цифрам зачетной книжки.

Предпоследняя цифра	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0 или 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	61	62	63	64	65	70	67	68	69	66
2 или 3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	30	29	28	27	26	25	24	23	22	47
	64	70	65	66	67	68	69	63	62	61
4 или 5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	48	49	42	45	53	41	54	56	58	59
	62	63	64	65	66	67	61	70	69	68
6 или 7	102	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	1	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	63	61	66	69	70	68	62	64	65	67
8 или 9	123	11	14	15	13	17	16	19	20	18
	1	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	68	66	61	70	63	62	65	69	64	67

### ВОПРОСЫ КОНТРОЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

1. Сущность и природа торговли. Функции ее и задачи.
2. Торговля как отрасль. Значение и роль торговли в экономике страны.
3. Отраслевая структура народнохозяйственного комплекса России.
4. Оценка состояния отрасли в современных условиях.
5. Уровень научно-технического прогресса в отрасли.
6. Основные направления реформирования торговли.

7. Экономическое реформирование в торговой деятельности в настоящее время и государственное регулирование этого процесса.

8. Социальные формы торговли в условиях развития многообразия форм собственности. Причины существования различных форм торговли.

9. Розничная торговля - организационно-экономическая характеристика деятельности.

10. Оптовая торговля - организационно-экономическая характеристика деятельности.

11. Основные отличия различных форм торговли.

12. Особенности торговли потребительской кооперации.

13. Собственность и ее виды, закрепленные законодательно, определяющие различные формы торговли.

14. Классификация торговых организаций.

15. Розничная торговля, ее природа и значение. Рассмотрите виды розничных торговых организаций и приведите соответствующие примеры.

16. Внемагазинная розничная торговля.

17. Оценка современного состояния розничной торговли в районе.

18. Природа и значение оптовой торговли. Условия возникновения.

19. Классификация предприятий оптовой торговли и соответствующие примеры.

20. Оценка современного состояния оптовой торговли в районе.

21. Концентрация торговых предприятий и основные причины концентрации торговой деятельности.

22. Роль концентрации в организации торговли.

23. Концентрация торговой деятельности и олигополия в торговле, принятие решений о концентрации деятельности.

24. Специализация торговой сети.

25. Уровень специализации торговой сети

26. Факторы, влияющие на уровень специализации торговой сети.

27. Признаки и степень специализации торговой сети (приведите пример торговой организации).

28. Типизация торговой сети.

29. Признаки, определяющие тип торговой организации.

30. Основные задачи рационального размещения торговой сети.
31. Основные принципы размещения торговых предприятий и фирм.
32. Факторы, определяющие размер торгового предприятия.
33. Принципы размещения торговых предприятий и фирм.
34. Проблемы оптимизации территориального размещения торговых предприятий и фирм.
35. Опыт организации, построения и размещения предприятий торговли и торговых фирм за рубежом (на примере конкретной организации или фирмы).
36. Теории и методы размещения торговой сети за рубежом.
37. Описание предприятия торговли или торговой фирмы за рубежом, его построение, теория размещения (укажите страну).
38. Направление возможности роста торговой организации: интенсификация торговой деятельности.
39. Направление возможности роста торговой организации: вертикальная и горизонтальная интеграция в торговой деятельности.
40. Направление возможности роста торговой организации: диверсификация торговой деятельности.
41. Продуктовая дифференциация в торговле.
42. Неценовая конкуренция в торговой деятельности.
43. Количество фирм - конкурентов и барьеры, которые препятствуют вхождению в отрасль торговли, если она развивается в условиях дифференцированности реализуемой продукции на конкурентном, олигополистическом рынке или рынке чистой монополии (на примере конкретной организации).
44. Рынок потребительских товаров, функции.
45. Классификация рынка потребительских товаров.
46. Регулирование потребительского рынка.
47. Оценка современного состояния рынка потребительских товаров.
48. Роль оценки ситуации на рынке в принятии экономических решений.
49. Емкость рынка. Понятие и условия расширения.
50. Платежеспособность населения и товарное обеспечение рынка.
51. Приоритетные направления конкурентоспособности в торговой деятельности.

52. Ценообразование в условиях олигополии.
53. Ценообразование в условиях монополии.
54. Ценообразование в условиях конкуренции.
55. Решения об установлении цен в торговых организациях и фирмах и государственная политика.
56. Ценовая дискриминация в торговле.
57. Эффективность как экономическая категория. Внутренняя и внешняя экономическая эффективность функционирования отрасли.
58. Особенности измерения экономической эффективности в производственной сфере.
59. Определение критерия и система показателей экономической эффективности в торговой деятельности.
60. Ресурсный и затратный подход к определению экономической эффективности в торговле.

### ЗАДАЧИ К КОНТРОЛЬНОМУ ЗАДАНИЮ

61. Аналитическим путем определите, повысится ли эффективность торговой деятельности фирмы «Сапфир», если в предстоящем году ожидаются следующие изменения в использовании ресурсов фирмой и результатах:

- предполагается увеличение объема продаж в 2,8 раза;
- уровень рентабельности по расчетам экономистов фирмы должен составить 8%;
- доля среднегодовой стоимости основных фондов во всех ресурсах возрастет примерно на 15,5%;
- рост расходов на оплату труда предусмотрен в размере 1,2 раза.

Эффективность использования ресурсов в предстоящем году торговой фирмы «Сапфир»

(тыс.руб.)

Показатели	Отчетный период	Предстоящий период	Предстоящий период в % к отчетному периоду
Балансовая прибыль	250,6		
Объем продаж	3175,7		

Уровень рентабельности, (%)			
Среднегодовая стоимость основных фондов	168,1		
Сумма оборотных средств	241,4		
Фонд оплаты труда	118,3		
Итого ресурсов			
Прибыль на 1 руб. ресурсов, (руб.)			
Фондоотдача, (руб.)			
Интегральный показатель эффективности			

62. Предполагается, что емкость рынка потребительских товаров составит - 20560 тыс. руб., а в связи с открытием частных магазинов их доля на рынке увеличится на 20%. Объем продаж всех торговых организаций составил по данным органов статистики 15688,6 тыс.руб., а от частной торговой деятельности 9412 тыс.руб.

На какую сумму можно ожидать увеличение объема продаж частных торговых организаций?

63. Для выполнения основной задачи максимализации прибыли торгового предприятия были использованы следующие ресурсы и получены результаты:

Результаты и ресурсы торговой деятельности ООО «Онега»  
за отчетный год

<i>Показатели</i>	<i>Аналогичный период прошлого года</i>	<i>Отчетный период</i>	(тыс.руб.)
			<i>Отчетный год в % к прошлому году</i>
Балансовая прибыль	436,36	577,74	
Объем продаж	8762,25	1155,480	
Среднегодовая			

стоимость основных фондов	937,56	1042,57	
Среднегодовая стоимость оборотных средств	1787,49	214,48	
Фонд оплаты труда	411,05	534,37	
Итого			

Произведите расчет частных и обобщающих показателей эффективности торговой деятельности и использования ресурсов.

64. Рассчитайте емкость рынка и дайте оценку планируемой емкости рынка, исходя из того, что:

- денежные доходы населения района в планируемом году предусматриваются в размере 450,8 тыс. руб., нетоварные доходы и сбережения населения составят 98,6 тыс. руб., охват покупательских фондов населения объемом продаж предусмотрено повысить на 3 % по сравнению с текущим годом;

- покупка товаров организациями планируется в размере 18,2 тыс. руб.; инорайонный спрос на основе данных анализа за ряд лет составит 4% емкости рынка; покупательные фонды населения района в текущем году составили 280,4 тыс. руб.

Ёмкость рынка района за текущий и на планируемый год.

<i>Показатели</i>	<i>Текущий год</i>		<i>Планируемый год</i>	
	<i>сумма</i>	<i>% к итогу</i>	<i>сумма</i>	<i>% к итогу</i>
Покупка товаров населением района	245			
Покупка товаров организациями	159			



Инорайонный спрос	1			
Ёмкость рынка		100		

65. Определить емкость рынка по изучаемой части города на планируемый год на основе следующих данных:

- денежные доходы населения этой части города на планируемый год рассчитаны в размере 335 млн. руб.; нетоварные расходы и прирост сбережений составляют 32% от общей суммы денежных доходов;
- по балансу денежных доходов и расходов населения выявлено превышение доходов над расходами в сумме 1млн. руб.; оборот по продаже товаров предприятиям, организациям и учреждениям планируется в размере 5% от емкости рынка.

66. Сибирский университет потребительской кооперации планирует выпустить учебник «Экономика отрасли». Издержки производства книги составляют  $24 + 24000 : Q$ , где  $Q$  - количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 48 руб.

Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности? Возможно ли снизить цену книги и от чего это зависит?

67. Торговая организация в отчетном году занимала в общем объеме рынка потребительских товаров района 0,3 %. Оборот от вне-реализационных операций составил 30% в общем объеме продаж фирмы. В планируемом периоде темп прироста вне-реализационного оборота - 10%. Ожидается также, что доля оборота от торговой деятельности составит по планам экономистов 91,5%.

Ожидается, что в предстоящем году покупательные фонды населения изучаемого района составят примерно 45700 тыс.руб., что на 10,5 % выше, чем в настоящее время. Степень охвата объемом продаж покупательных фондов населения района предполагается довести до 55% - это на 2,5% выше данных отчетного года.

Реализация товаров оптовыми партиями района в планируемом периоде 3046 тыс.руб., а в отчетном периоде - 2780 тыс.руб.

Упрочится ли положение торговой фирмы на рынке этого района в планируемом периоде?

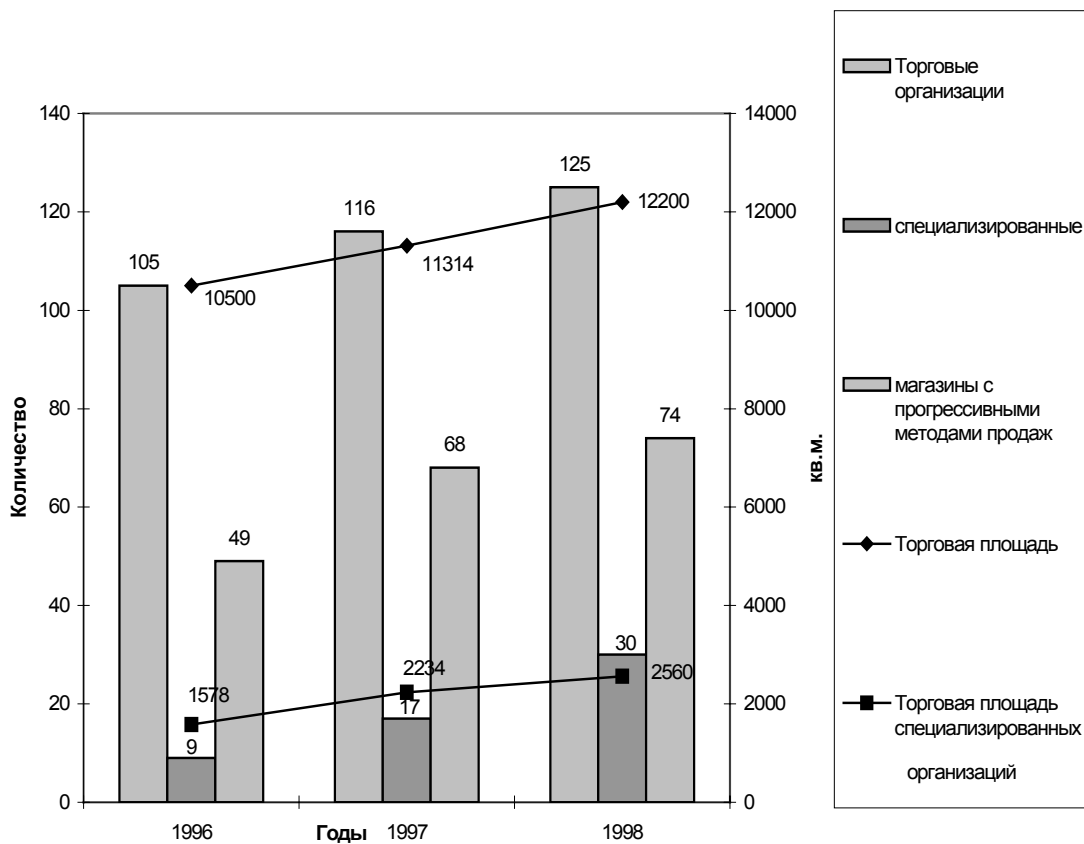
68. По экономическим прогнозам емкость рынка составит 210000 тыс. руб. Предполагаемая доля частных торговых организаций и фирм возрастет на 10% в связи с развитием малого бизнеса и открытием малых частных торговых фирм и организаций. Доля кооперативной торговли предположительно возрастет только на 1%. Оцените перспективы развития торговых организаций различных видов отрасли.

Объем продаж в различных торговых организациях района  
(тыс.руб.)

Торговые организации	Объем продаж				
	Отчетный год		Планируемый год		Динамика %
	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес	
Кооперативная торговля	37360				
Муниципальные торговые организации	22340				
Частные торговые организации	132300				
Итого		100		100	

69. Определите средний размер магазина, уровень специализации, степень распространения прогрессивных методов торговли в районе, исходя из следующих данных:

### Состояние торговой сети района



70. Торговая организация в отчетном периоде закупила 200 партий товара по цене 50 тыс. руб. за партию. Постоянные издержки в каждом периоде составляют 528 тыс. руб.

Каков должен быть объем продаж, чтобы прибыль от сделки составила 800 тыс. руб., при условии, что в предстоящем периоде налоговая инспекция установила уплату налогов в бюджет в сумме 260 тыс. руб., а переменные издержки составят 10% от стоимости сделки? Какова будет сумма чистой прибыли в этом случае?